

PR3

ATELIER JY BH

Raison sociale
PR3

Métier
Façonnier de Haute
Couture

Secteur d'Activité
Textile et habillement

Date de création
1976

Effectifs
49 personnes

Chiffre d'affaires
Confidentiel



Contexte

Le groupe JY BH se compose de 4 ateliers dont Pr3, tous agissant dans le secteur du prêt-à-porter de luxe.

L'offre s'articule autour de deux pôles d'excellence:

- L'activité tailleur de pièces à manches: Atelier PR3,
- L'activité confection flou: Ateliers Marque&mod, Domcia Production et Confection de sully.

L'atelier PR3 est dédié à la confection prêt à porter féminine et masculine. Il figure parmi les 15 premiers façonniers français.

La profondeur de l'offre, liée au domaine du luxe, nécessite du savoir faire, de la polyvalence et un taux de service qui entraîne PR3 vers « un système dégradé permanent ».

L'objectif est de poursuivre le développement en ne perdant pas la maîtrise du métier, et ainsi répondre aux exigences des clients sur une offre technique, ajustée et capacitaire.

Problématique

Enjeux sociaux:

- Besoin en savoir-faire et polyvalence,
- Poursuivre le développement sans perdre la maîtrise du métier.

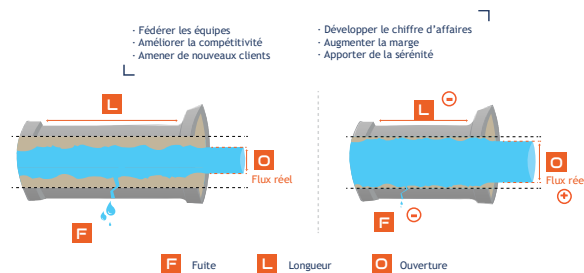
Enjeux financiers:

- Améliorer la productivité,
- Orienter l'organisation vers plus de performance.

Enjeux de satisfaction client:

- Anticiper pour mieux absorber les variations de charge.

Processus de production



Résultats



+10 % de productivité



Réduction des
heures
supplémentaires



Durée
d'engagement en
fabrication réduit
de 40%



Épanouissement des
équipes et des
managers de proximité

Témoignage

Représenté par : Jean-Yves BOHÈRE - Président Directeur Général

« Je salue ce parcours réussi! Le chargé de projet a été l'artisan, la pierre angulaire des changements profonds intervenus de mon atelier. Il a su méthodiquement mettre en mouvement mes équipes autour des sujets qui font leur quotidien, en leur transmettant, en leur apportant nombre d'outils, mais aussi en faisant d'eux de véritables managers.

Il nous a transmis la culture de la performance avec méthode, conviction et pédagogie.

Maintenant, c'est à nous de faire perdurer ces bonnes pratiques »



PROCESSUS DE PRODUCTION

La problématique Les situations



- Lots de produits en cours de fabrication trop élevés,
- Temps de passage importants des commandes dans les ateliers,
- Taux de service faible,
- Postes de travail isolés et/ou submergés de produits en attente,
- Productivité très variable et/ou insuffisante,
- Postes de travail ne pouvant suivre le rythme global de production,
- Management des équipes de production fortement axé sur la technique, délaissant la gestion de la performance, des compétences et des flux,
- Non-qualités détectées tardivement,
- Agencement des ateliers mal adapté, générant des déplacements.

Notre approche



- **Définition:** Durant cette phase, nous définissons le périmètre d'intervention, les indicateurs qui permettront de mesurer la performance du processus, ainsi que le point zéro (situation initiale). Tous les employés du périmètre concerné sont sensibilisés aux outils de la performance et une équipe de travail est constituée (Equipe Impact).
- **Mesure:** A partir de l'étude de la VSM (Value Stream Mapping), l'Equipe Impact analyse les processus, les gaspillages majeurs (actions à non valeur ajoutée).... L'Equipe Impact fixe des objectifs à atteindre au regard des enjeux de l'entreprise (Délais, Productivité, Taux de service,...).
- **Analyse:** L'Equipe Impact s'approprie de nouvelles méthodes de gestion de production : management visuel, les flux tendus, rituels de pilotage,.... Cette même équipe définit un plan d'actions et des objectifs à atteindre, qu'elle présente ensuite à la direction de l'entreprise et au personnel concerné.
- **Innovation / Implantation:** L'Equipe Impact déploie le plan d'actions sur une période d'une à deux semaines en impliquant tous les collaborateurs.
- **Contrôle:** Des indicateurs et des tableaux de bord sont créés pour suivre la performance du nouveau processus. Ils sont commentés lors des rituels de pilotage. L'encadrement, formé dans le cadre du projet, exploite ces données selon le principe de l'Amélioration Continue.

Les bénéfices attendus



- L'entreprise appréhende et gère mieux sa production. Ainsi, elle optimise sa productivité et ses délais de livraison. Elle est en position d'accroître son chiffre d'affaires, même en période de récession, avec une offre plus compétitive.

30 Grande Rue | CS 30233 |
Vétrigne
90 004 Belfort Cedex | France
www.toptechfrance.eu