



Raison sociale

Tricots Saint James
BP 1
50240 SAINT-JAMES

Métier

Fabrication de vêtements

Secteur d'Activité

Textile

Date de création

1889

Effectif

300 personnes

Chiffre d'affaires

33 M€



Contexte

Filature à sa création, SAINT JAMES débute ses activités de tricotage en 1889.

Après un siècle d'histoire, les employés rachètent les Tricots Saint James au début des années 90.

Ces années sont marquées par la volonté de valoriser l'humain, par des investissements importants et par la mise en place d'une nouvelle organisation dans les ateliers de fabrication. « *Croissance et conscience* » seront les mots d'ordre des années 2000 avec notamment l'ouverture de boutiques de quartiers.

En 2012, Luc LESENECAL devient Président; une nouvelle dynamique est insufflée pour faire des Tricots Saint James une fierté française! L'entreprise modernise ses produits, étoffe sa gamme (textile), s'ouvre vers l'extérieur (patrimoine vivant, visite industrielle, médias...), se développe à l'export... En quatre ans, cela se traduit par une croissance du chiffre d'affaires de 32%.

Fort de ces succès, la direction souhaite poursuivre son développement. Pour atteindre ses nouveaux objectifs, une mutation organisationnelle s'impose avec la volonté de mettre l'Homme au cœur de la performance. Les objectifs sont d'augmenter la capacité du site et de réduire les prix de revient.



Problématique

Soutenue activement par Patrice GUINEBAULT, Directeur Général, la volonté du Président est de poursuivre la belle histoire Saint James.

Pour y parvenir, la première étape est de s'assurer que la vision est partagée par l'ensemble de l'équipe de direction et les responsables de secteurs.

Nous avons décidé ensemble de mener une réflexion de groupe (Codir étendu) pour comprendre comment chacun, dans son périmètre, et pour l'ensemble de l'entreprise, peut relever les défis:

- * De réduire le temps de passage usine,
- * De diminuer les prix de revient,
- * De réduire les délais,
- * D'améliorer le TTM (Time To Market - mise à disposition sur le marché).



Analyse F.L.O.®



Résultats



Plan de déploiement structuré



Rôles et responsabilités définis et partagés



Objectifs ambitieux et atteignables



Retour sur Investissement validé et inférieur à 6 mois



Témoignage

Représenté par : Luc LESENECAL - Président

« Une dynamique très positive du groupe pendant le séminaire FLO permet d'être très optimiste pour la suite du projet. La qualité des échanges, la qualité du plan de déploiement et la motivation de tous les membres sont sans nul doute des catalyseurs pour la suite de ce projet. Ce projet portera le nom : **EQUIPAGE**. Les 3 valeurs essentielles pour la réussite d'un projet sont : **ESPRIT D'EQUIPE, RIGUEUR, CONFIANCE** et elles ont été très présentes lors de ce séminaire. Chacun a compris les contraintes de l'autre, chacun a proposé des solutions dans l'intérêt général. TOPTECH sera là pour accompagner, pour orienter certains choix et pour permettre que le système de pilotage, avec les rituels notamment, soit efficace. Tous les membres ont conscience que la conduite du changement sera un travail de longue haleine mais sont persuadés qu'avec des solutions simples, concrètes et rapides à mettre en place, les résultats seront au rendez vous. »



Analyse F.L.O. ©

La problématique Les situations



Notre approche



Les bénéfices attendus



Deux types de causes peuvent déclencher une Analyse F.L.O. dans une Organisation :

- **Causes techniques** : Nombreux retards de livraison, délais trop longs (Commercial, étude, production, administratif, facturation, encaissement,...), performances inférieures aux attentes, nouveaux développements trop longs et/ou difficiles à industrialiser, modification du point d'entrée de commande, mutation lourde de la chaîne de valeur pour répondre aux nouvelles données du marché, ...
- **Causes managériales** : Peu de partage entre les acteurs de l'Organisation (Enjeux, vision globale, flux de création de valeur, performance, ...), priorités divergentes d'un service à l'autre, performances inférieures aux attentes, pas de stratégie pour améliorer la Performance et les processus, goulets d'étranglement non identifiés et non gérés, environnement désordonné (Agencement, rangement, ergonomie,...), flux complexes et peu visuels, difficultés à impliquer l'encadrement et les fonctions supports vers un objectif commun,...

- Quelle que soit la problématique rencontrée, le périmètre du projet peut englober tous les processus depuis la prospection jusqu'aux encaissements. Il implique tous les managers des départements concernés,

- L'équipe de direction, guidée par un expert TOPTECH, analyse la chaîne de création de valeur dans son intégralité. Le résultat de cet exercice est corrélé avec les orientations stratégiques et le marché sur lequel se positionne l'Organisation.

- L'équipe trace la chaîne de valeur optimale et discute des moyens à mettre en œuvre, des délais, des coûts, pour être au plus près de la chaîne de valeur visée.

- L'équipe définit l'ensemble des projets à déployer pour assurer la Performance de la nouvelle chaîne de valeur. Elle met en place un comité de pilotage qui, lui, garantira l'implantation et la mise sous contrôle de la Performance.

L'Organisation aura une photographie de son système actuel et du système visé.

Le projet Analyse F.L.O. permettra de déterminer :

- Le plan de déploiement, le rythme, les ressources et les coûts associés,
- Les objectifs par service,
- Le résultat global.

Le bénéfice fondamental d'une Analyse F.L.O. sera le partage formel et structuré, entre les décideurs, des enjeux et de la stratégie.

30 Grande Rue | CS 30233 |
Vétrigne
90 004 Belfort Cedex | France
www.toptechfrance.eu